

Ihr 5 Punkte Praxis-Erfolgs-Check





Herzlich willkommen bei DocChamp,

wir sind Tobias Feld und Ralf Geselle und wir helfen Praxis-Inhabern mit dem professionellem DocChamp-System lukrative Wunschpatienten zu gewinnen, mehr Online-Sichtbarkeit zu erreichen, mehr positive Bewertungen zu erhalten und Ihren Gewinn zu steigern.

Wir arbeiten für Praxis-Inhaber, die erkannt haben, dass sie zum Erreichen ihrer Marketing-Ziele etwas verändern müssen, was sie selbst nicht professionell und gewinnbringend umsetzen können.

Die Investition in eine Zusammenarbeit mit uns zahlt sich für unsere Kunden doppelt aus, sie steigern ihren wirtschaftlichen Erfolg und sie gewinnen Zeit für Ihre Kernaufgaben.

Unser Praxis-Erfolgs-Check auf den folgenden Seiten lässt Sie erkennen, bei welchen Punkten Handlungsbedarf besteht, um Ihr Praxis-Marketing erfolgreicher zu machen.

Viele Grüße

Ihr Tobias Feld und Ralf Geselle

Inhalt

Ihr 5 Punkte Praxis-Erfolgs-Check

1. Praxis-Marketing Seite 4
 2. Patientenstamm und
Patienten-Gewinnung Seite 5
 3. Umgang mit Patienten..... Seite 6
 4. Leistungs-Angebot..... Seite 7
 5. Praxis-Erscheinungsbild..... Seite 8
- Der nächste Schritt..... Seite 9
- Ihr Kontakt zu uns Seite 10



1. Praxis-Marketing



> Meine Marketing-Aktivitäten bringen die gewünschten Erfolge



> Ich habe eine Strategie für meine Marketing-Aktivitäten



> Ich habe konkrete Ziele, die ich in den nächsten 6 Monaten erreichen will



> Ich habe Partner, die mich im Praxis-Marketing professionell unterstützen



> Ich habe ein Budget für mein Marketing eingeplant



2. Patientenstamm und Patienten-Gewinnung



ist top

soll besser werden

> Ich möchte zusätzliche lukrative Patienten gewinnen



> Ich weiß, wie ich meine Wunsch-Patienten erreichen kann



> Alle zufriedenen Patienten empfehlen und bewerten mich



> Ich schöpfe alle Möglichkeiten aus, um Patienten an meine Praxis zu binden



> Ich nutze automatisierte Systeme zur Patienten-Gewinnung





3. Umgang mit Patienten



	ist top	soll besser werden
> Es gibt klare Vorgaben für den Umgang mit Patienten		
> Alle zufriedenen Patienten werden aktiv zu einer positiven Praxis-Bewertung aufgefordert		
> Der Kontakt zu Patienten wird aufrecht erhalten, auch wenn sie längere Zeit nicht in der Praxis waren		
> Es existiert ein Leitfaden für telefonische oder sonstige Patientenfragen		
> Ich informiere meine Patienten über mein Behandlungsangebot mit einer Praxis-Broschüre oder einem Wartezimmer-Video		

4. Leistungs-Angebot



	ist top	soll besser werden
> Mit dem Leistungs-Angebot meiner Praxis bin ich rundum zufrieden		
> Lukrative Leistungen stelle ich besonders heraus, um damit meinen Gewinn zu optimieren		
> Ich kann zusätzliche attraktive Leistungen in mein Angebot aufnehmen		
> Ich nutze die Möglichkeit, mich als Spezialist für bestimmte Leistungen zu positionieren		
> Im Kollegenkreis bin ich als Experte mit meinen Leistungen gut vernetzt		



5. Praxis-Erscheinungsbild



> Ich habe ein professionell gestaltetes Praxis-Logo



> Mein Praxis-Erscheinungsbild ist eigenständig und unverwechselbar



> Das Praxis-Erscheinungsbild setze ich in meiner gesamten Praxis-Kommunikation konsequent um



> Meine Praxisräume sind repräsentativ und spiegeln ebenfalls das Erscheinungsbild wider



> Das Praxis-Team statue ich mit ansprechender Arbeitskleidung aus



Ihr nächster Schritt zum Erfolg

Im **Praxis-Erfolgs-Check** haben Sie erfahren, in welchen Bereichen sich Möglichkeiten ergeben, um mit Ihrer Praxis erfolgreicher zu werden.

Nun haben Sie Ihre dringenden Handlungsfelder erkannt. Lassen Sie jetzt einfach uns Profis die Arbeit machen.

Das Ergebnis ist:

Sie können sich auf Ihre Tätigkeit voll und ganz konzentrieren, wir kümmern uns um Ihr Marketing und liefern schnell die gewünschten Erfolge.

Wenn Sie jetzt erfahren möchten, wie wir im ersten Schritt **die Online-Sichtbarkeit Ihrer Praxis verbessern** und Ihnen **sofort neue Wunsch-Patienten** generieren, sollten Sie mit uns sprechen.

Wir laden Sie ein, mit uns ein unverbindliches Kennenlern-Gespräch zu führen, wie wir Ihr **Praxis-Marketing sofort erfolgreich machen**.

Klicken Sie bitte hier

Ja, ich möchte ein Kennenlern-Gespräch!

Ihre Kontakt zu uns

DocChamp ist ein Projekt der
akzent design GmbH
Goethestraße 2a
64285 Darmstadt
Telefon +49 6151 9155-0



Ihre Ansprechpartner



Ralf Geselle

ralf.geselle@akzent-design.de

Tobias Feld

tobias.feld@akzent-design.de

Klicken Sie bitte hier, für eine
Telefon-Terminvereinbarung
mit Ralf Geselle

Klicken Sie bitte hier, für eine
Telefon-Terminvereinbarung
mit Tobias Feld